



GOING **green** BRASIL

**inici
ativas
para a
água**

cases de sucesso

**CONTEÚDO ESPECIAL
DIA MUNDIAL DA
ÁGUA 2019**

PLATAFORMA GOING GREEN

SUA EMPRESA EM DESTAQUE



- Para marcar o **Dia Mundial da Água**, celebrado no dia 22 de março, o portal Going Green Brasil vai contar a história das iniciativas sobre os cuidados com os recursos hídricos e uso racional da água.
- **Sua empresa vai poder apresentar seus cases de sucesso** sobre métodos de eficiência hidráulica, soluções de reuso, tratamento de água, irrigação, metais e economizadores, etc. e depoimentos do seu cliente e os impactos de sua solução.

SUA EMPRESA EM DESTAQUE



- As histórias de sucesso de sua empresa sendo **distribuídas a um público qualificado** que procura saber mais sobre suas soluções. Nosso mailing de profissionais, especificadores, construtoras, engenheiros, arquitetos, entre outros, vai receber, através de newsletters e email marketing.
- Sua **empresa será reconhecida como a referência para o mercado** quanto mais relevante e eficaz for o seu case com o seu cliente.

DETALHES DA AÇÃO SEMANA DA ÁGUA 2019



- Produção do conteúdo (desenvolvido por nós, aprovado pelo cliente);
- O conteúdo será divulgado no portal Going Green, no período de 18 a 22 de março
- O patrocinador receberá um relatório do alcance e visibilidade da ação;
- **Valor de Investimento único: R\$ 5.000 (cinco mil reais).**
- Data limite de decisão: 8 de março de 2019

**NÃO DEIXE SUA EMPRESA DE FORA
>> ESPAÇOS LIMITADOS <<**



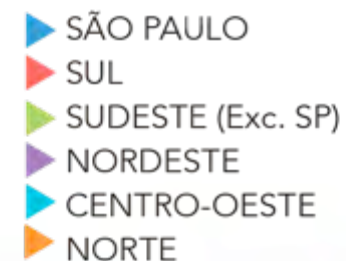
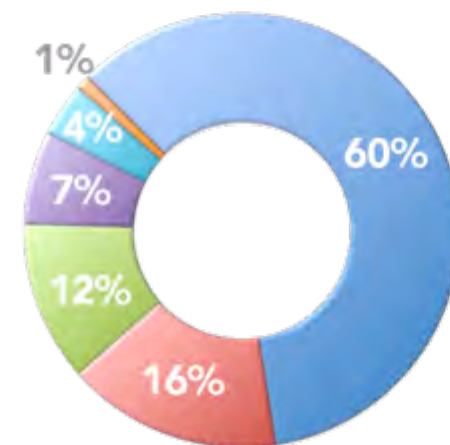
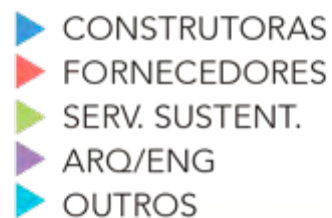
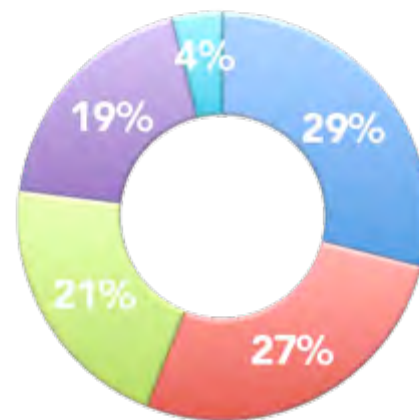
O QUE É GOING GREEN ?

A mais completa e influente plataforma de conteúdo dedicada a cobrir a expansão da construção sustentável em todo o país através do desenvolvimento de conteúdos de alta performance.



QUEM LÊ O GOING GREEN?

Profissionais da construção, empresários, incorporadores, arquitetos, engenheiros, consultores, especialistas em sustentabilidade





QUEM LÊ O GOING GREEN?

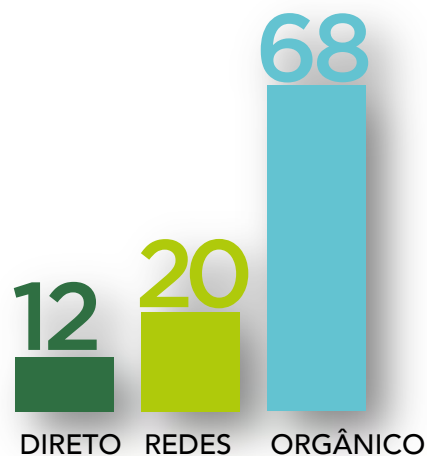
57,7%

Decisores/
Compradores

51%

25 - 44 anos

Origem dos
acessos



PORTAL EM NÚMEROS

5,3k

Usuários
únicos/mês

27,2k

Impressões
mensais

0:11:05

Duração
média visita



COMO SUA MARCA PODE ESTAR NO GOING GREEN?

Redes Sociais Going Green:

Os canais digitais do Going Green tem acesso a um perfil de cliente engajado e antenado com as mudanças e novos conceitos de comunicação. Todos os conteúdos produzidos repercutem nas redes sociais do Going Green.

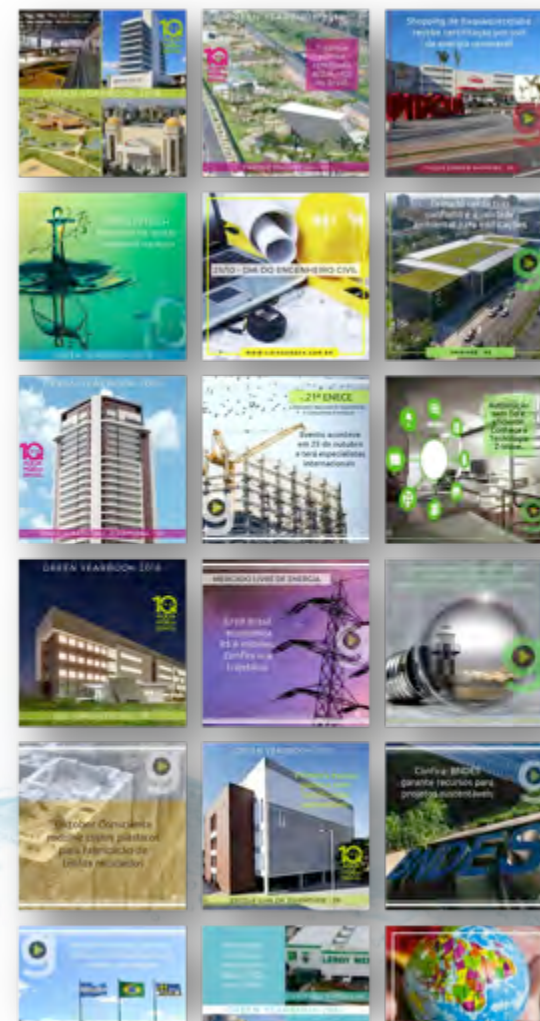
125k

Engajamento*

223k

Alcance*

*Facebook/Instagram/LinkedIn





GOING GREEN EM NÚMEROS

+200
POSTS DE
BRAND
CONTENT EM
12 MESES

SÃO
CONTEÚDOS
DE MARCA
NA FORMA DE
TEXTOS,
IMAGENS,
INFOGRAFICOS
E VÍDEOS.

A TAXA DE
ENGAJAMENTO
AO CONTEÚDO
NO GOING
GREEN
É SUPERIOR
A **52%**





MUITO OBRIGADO!

Diretor Executivo

Luiz Sampaio

11 2476 6652 | 11 98129 8792

lfsampaio@vibcom.com.br

Diretora Comercial

Cibele Oliveira

11 2476 6652 | 11 95833 0776

cibele.be@vibcom.com.br